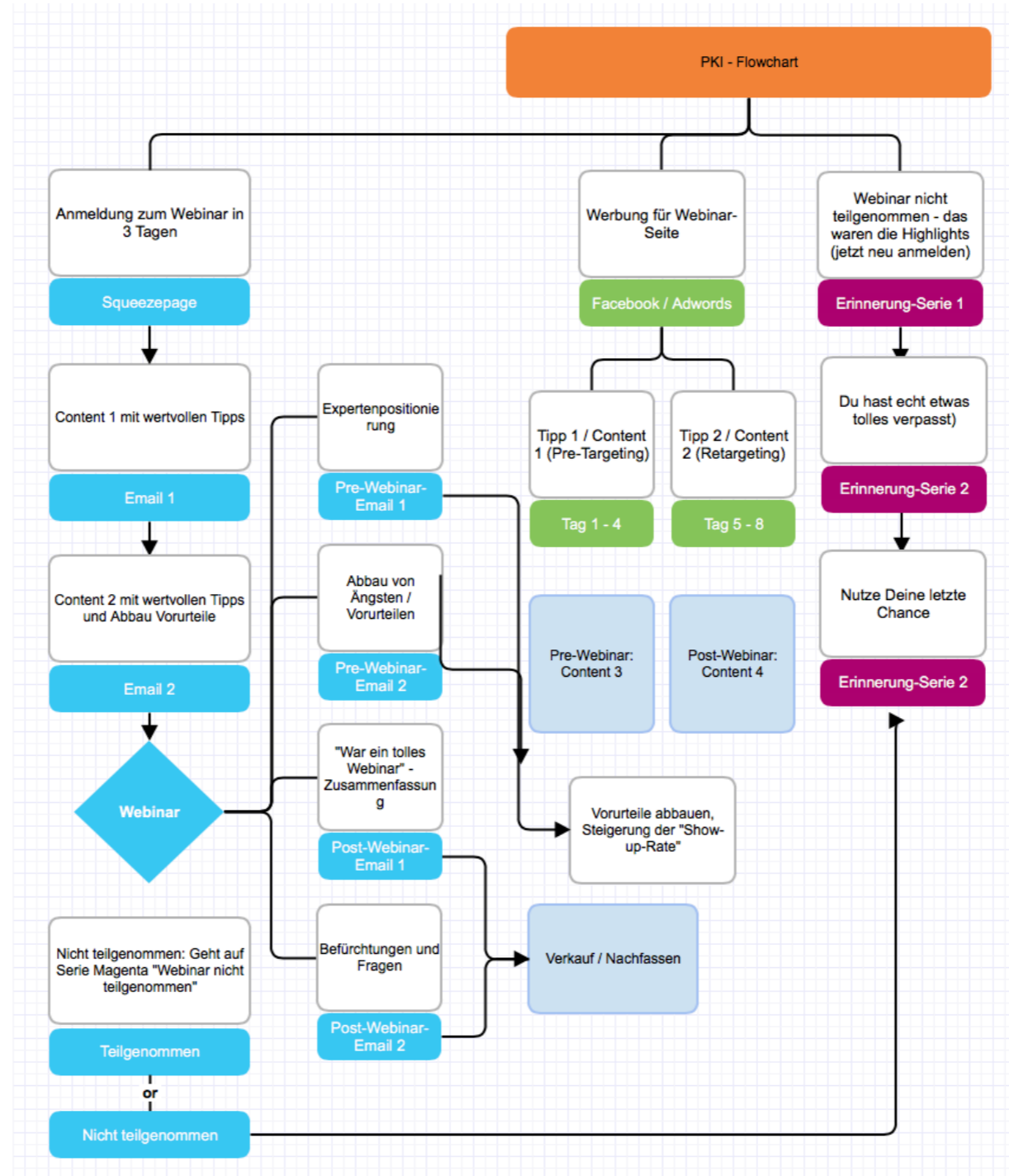


Funnel Workshop

CashflowMarketing.de

Wir erstellen gemeinsam einen hochkonvertierenden Email-Funnel



**Sämtliche Folien
bekommst Du am Ende
auch als PDF per Email.**

**Mache Dir aber trotzdem
Notizen - so festigt sich
das Gelernte besser ;-)**

**Dein Funnel beginnt mit
Deiner Squeezepage**

Das ist eine Landing Page

- **Potentiell** jede (Unter-)Seite, auf der ein (neuer) Besucher *landet* (klassischer Weise also auch die *Startseite*)

Das ist eine Landing Page

- **Potentiell** jede (Unter-)Seite, auf der ein (neuer) Besucher *landet* (klassischer Weise also auch die *Startseite*)
- Im **Online-Marketing** eine einzelne Seite zu einem spezifischen Thema, auf die durch entsprechende Marketing- & Werbekampagnen (Google AdWords, Facebook Ads...) *gezielt* Besucher gelenkt werden und wo die Besucher etwas ganz Bestimmtes *tun* sollen

Das ist eine Landing Page

- **Potentiell** jede (Unter-)Seite, auf der ein (neuer) Besucher *landet* (klassischer Weise also auch die *Startseite*)
- Im **Online-Marketing** eine einzelne Seite zu einem spezifischen Thema, auf die durch entsprechende Marketing- & Werbekampagnen (Google AdWords, Facebook Ads...) *gezielt* Besucher gelenkt werden und wo die Besucher etwas ganz Bestimmtes *tun* sollen
- Im **E-Mail-Marketing** ist die erwünschte Handlung auf der sog. *Optin-Seite* (Squeeze-Page) der Eintrag in den eigenen E-Mail-Verteiler

Landing Page

= spezifische Themenseite ≠ "Homepage"

- Nur *EIN EINZIGES* klar umrissenes Thema!
- Nur *EINE EINZIGE* Handlungsmöglichkeit!
- *KEINE* Navigation(en)
- *KEINE* weiterführenden Links
- *KEINE* Ablenkung
- *KLARES* Ziel (Handlungsaufforderung) & Fokus

Bestandteile:

- Headline (= Aufmerksamkeit)
- Prägnanter, kurzer Inhalt
- Emotionaler Aufbau & Inhalt
- Handlungsaufforderung(en) = Call-To-Action (CTA)

CASHFLOWMARKETING *Bis zu 53,74 € Gewinn pro Lead*

Insights aus unseren Best-Of Facebook Ads Kampagnen

Wir haben bereits >350.000 € in Facebook Ads investiert. Denkst du, du kannst von uns etwas über profitable Anzeigenschaltung lernen?

Video jetzt abspielen!

Dann erfahre in unserem Gratis-Webinar...

- ✓ Wie wir bis zu 53,74 € GEWINN (!) pro Lead durch Facebook Ads erwirtschaften (wir zeigen dir die EXAKTEN Anzeigen!)
- ✓ Wie du solche Anzeigen innerhalb von nur 45 Minuten schalten kannst...
- ✓ Warum Facebook Ads die perfekte Startmöglichkeit für dich sind - auch wenn du KEINE E-Mail-Liste hast, KEINE Kontakte und KEIN Vorwissen!

Jetzt Termin aussuchen!
Teilnahme *GRATIS* - Plätze streng limitiert

Komplett

Insights aus unseren Best-Of Facebook Ads Kampagnen

Wir haben bereits >350.000 € in Facebook Ads investiert. Denkst du, du kannst von uns etwas über profitable Anzeigenschaltung lernen?

Dann erfahre in unserem Gratis-Webinar...

- ✓ Wie wir bis zu 53,74 € GEWINN (!) pro Lead durch Facebook Ads erwirtschaften (wir zeigen dir die EXAKTEN Anzeigen!)
- ✓ Wie du solche Anzeigen innerhalb von nur 45 Minuten schalten kannst...
- ✓ Warum Facebook Ads die perfekte Startmöglichkeit für dich sind - auch wenn du KEINE E-Mail-Liste hast, KEINE Kontakte und KEIN Vorwissen!



Jetzt Termin aussuchen!

Teilnahme *GRATIS* - Plätze streng limitiert

Der Beweis: Unsere besten Kampagnen

E-Mail Leads für 0,27€



Link-Klicks für 0,03€



→ Ja, ich will die 7 besten Anzeigen sehen



Dein Gastgeber: "Mister Cashflow", Eric Promm

Eric Promm gilt als Senkrechtstarter im Bereich Online-Marketing. Innerhalb von nur einem Jahr, hat er mit seinen digitalen Infoprodukten die "Schallmauer" von >100.000 € Umsatz durchbrochen - Tendenz weiter unaufhaltsam steigend. EIN entscheidender Schlüssel dabei? Profitable Facebook Ads... Die 7 besten Ads von ihm und seinem Team, siehst du in diesem Gratis-E-Book!

Eine Landingpage:

GRATIS DOWNLOAD meines kompletten Verkaufsfunnels

Wie mir dieses CashflowKonzept im **1. Jahr**
143.235 € Umsatz generiert hat



Trage jetzt Deine E-Mail Adresse ein und ich sende Dir meinen Verkaufsfunnel, der mein Business 6-stellig gemacht hat...

post@promm.de



JA, ICH WILL DAS KONZEPT

Deine Daten sind zu 100% sicher. Wir versenden keinen Spam!

Cashflowmarketing.de - COPYRIGHT © 2018 - ALL RIGHTS RESERVED - Impressum - Datenschutz

hier: www.CashflowKonzept.de



Nur ein Ziel:

**Tausch der Email-
Adresse gegen
Mehrwert
(Lead-Magnet)**

Wichtige

verkaufspychologische

Elemente

einer Landing Page

Social Proof

Füge Kundenmeinungen, sogenannte **Testimonials** auf deiner Landing Page ein.

Auch ein "**Abonenten-Zähler**" (also die Angabe, wie viele Personen bereits ihre E-Mail-Adresse eingetragen haben) oder die Ausgabe von **Shares, Likes, Tweets** etc. mag (bei entsprechend hoher Anzahl) hilfreich sein.



(Künstliche) Verknappung

Überlege, ob/wie du evtl. für eine (künstliche?) Verknappung und damit eine Dringlichkeit in deinem Angebot sorgen kannst. Diese Verknappung kann **zeitlicher** Natur sein (z.B. “Achtung: Nur kurze Zeit online!”) oder **mengenmäßig** (z.B. “Nur XY Stück!”). Wenn du auf *künstliche* Verknappung setzt, dann solltest du jedoch auch halten, was du hier sagst!

Authentizität geht über alles!

→ ***“Ein Angebot ohne Limit ist kein Angebot!”*** ←

(Künstliche) Verknappung

Überlege, ob/wie du evtl. für eine (künstliche?) Verknappung und damit eine Dringlichkeit in deinem Angebot sorgen kannst. Diese Verknappung kann **zeitlicher** Natur sein (z.B. “Achtung: Nur kurze Zeit online!”) oder **mengenmäßig** (z.B. “Nur XY Stück!”). Wenn du auf *künstliche* Verknappung setzt, dann solltest du jedoch auch halten, was du hier sagst!

Authentizität geht über alles!

→ ***“Ein Angebot ohne Limit ist kein Angebot!”*** ←

GoPro HERO5 Session Action Kamera (10 Megapixel) schwarz/grau

von [GoPro](#)



81 Kundenrezensionen | 60 beantwortete Fragen

Preis: **EUR 266,00** & **GRATIS** Lieferung innerhalb Deutschlands

Alle Preisangaben inkl. deutscher USt. [Weitere Informationen.](#)

Hinweis: Keine Versandvorteile für Prime-Mitglieder.

Nur noch 1 auf Lager



Reziprozität

Ein Grundprinzip, das du ohnehin immer verfolgen solltest: Gib deinen Kontakten das (unausgesprochene, unbewusste) Gefühl dir etwas zu "**schulden**". Aus diesem Grund gibst du ein Freebie auf einer Landing Page *kostenlos* her - du ***gibst*** bevor du ***nimmst*** und erzeugst damit das Gefühl, dass andere in deiner Schuld stehen...

“Above The Fold”

Versuche die wichtigsten Elemente deiner Landing Page und vor allem auch den Call-To-Action Bereich **“Above The Fold”**, über dem “Knick”, d.h. über dem Bereich des ersten notwendigen Scrollens zu halten. So ist alles Wesentliche sofort, auf den ersten Blick sichtbar - die Leute brauchen nicht zu scrollen (denn das tun ohnehin die Wenigsten...).

Insights aus unseren Best-Of Facebook Ads Kampagnen

Wir haben bereits >350.000 € in Facebook Ads investiert. Denkst du, du kannst von uns etwas über profitable Anzeigenschaltung lernen?

Dann erfahre in unserem Gratis-Webinar...

- ✓ Wie wir bis zu 53,74 € GEWINN (!) pro Lead durch Facebook Ads erwirtschaften (wir zeigen dir die EXAKTEN Anzeigen!)
- ✓ Wie du solche Anzeigen innerhalb von nur 45 Minuten schalten kannst...
- ✓ Warum Facebook Ads die perfekte Startmöglichkeit für dich sind - auch wenn du KEINE E-Mail-Liste hast, KEINE Kontakte und KEIN Vorwissen!



Jetzt Termin aussuchen!

Teilnahme *GRATIS* - Plätze streng limitiert

Der Beweis: Unsere besten Kampagnen

E-Mail Leads für 0,27€



Link-Klicks für 0,03€



→ Ja, ich will die 7 besten Anzeigen sehen



Dein Gastgeber: "Mister Cashflow", Eric Promm

Eric Promm gilt als Senkrechtstarter im Bereich Online-Marketing. Innerhalb von nur einem Jahr, hat er mit seinen digitalen Infoprodukten die "Schallmauer" von >100.000 € Umsatz durchbrochen - Tendenz weiter unaufhaltsam steigend. EIN entscheidender Schlüssel dabei? Profitable Facebook Ads... Die 7 besten Ads von ihm und seinem Team, siehst du in diesem Gratis-E-Book!



“Was nichts kostet, ist auch nichts wert!”

Trau dich ruhig deinem Freebie einen **Wert** zu geben, also z.B. zu schreiben: *“XY im Wert von 27€ jetzt kostenlos”* (oder *“für kurze Zeit kostenlos”*, um gleich die künstliche Verknappung mit einzubauen).

Geschenke, die du mit einem Wert versiehst, kommen in der Regel besser an und werden eher begehrt und geschätzt als Geschenke ohne Wertangabe.

Wichtig

Nicht ALLE Elemente müssen auf der Seite auftauchen (*nicht überladen!*) – du musst also nicht *ALLES GLEICHZEITIG* beachten.

Z.B.: Wenn alles sonstige stimmt, MUSS der Call-To-Action nicht “Above The Fold” sein – die Leute werden dann hinreichend “abgeholt” und sind bereit zum Scrollen!

Sofort-Umsatz-Trick

**Nach der Eintragung liefert der
Autoresponder eine Standard-Seite
aus.**

Danke für die Eintragung

Ein Klick fehlt noch!

Bitte bestätige noch gleich deine Email-Adresse, damit ich dir das **Geschenk „6 Tipps: Wie du sofort gute Entscheidungen triffst“** auch zusenden kann.

Gehe dazu in dein **Email-Postfach** und schau nach einer Email von Verena Kusstatscher VARANI-Prinzip (das bin ich). Dort den **Link anklicken**.

Es kann einige Minuten dauern, bis die Email da ist. Kontrolliere eventuell auch deinen Spam-Ordner.

Danach wird dir automatisch dein Geschenk weitergeleitet.
Viel Freude beim Finden der richtigen Entscheidungen!

**Dabei hast Du hier eine geniale
Möglichkeit, sofort Deinen ersten
(kleinen Sale) zu machen:**

Die Email ist auf dem Weg zu Dir

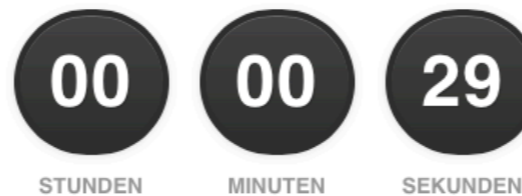


Hier klicken!

 **Direkt freischalten**

Nur jetzt verfügbar! Absoluter Sonderpreis: nur 23,70€ (anstatt 87€)

Achtung: Wenn der Countdown abgelaufen ist, geht der Preis wieder hoch auf 87€. Dein Wahnsinns-Angebot gilt noch:



Ja! Ich möchte das Paket "Profi-LeadMagnet" mit über **80% Rabatt** sofort haben...

 **Direkt freischalten**

Nur jetzt verfügbar! Absoluter Sonderpreis: nur 23,70€ (anstatt 87€)

**Nun ein paar wichtige
Email-Hacks ;-)**

**Du hast den Lead
eingesammelt.**

**Bevor Du nun in den Verkauf
gehst, schaffe erst einmal
Vertrauen bei Deinem neuen
Interessenten.**

**Schicke Deinem neuen
Interessenten zwei
Emails im Abstand von
ein bis zwei Tagen**

**Länger und er vergisst
Dich :-)**

Email 1: Mehr zum LeadMagneten

Führe einfach die Inhalten Deines LeadMagneten weiter aus, beantworte häufige Fragen, schaffe also einfach weiteren Mehrwert

Email 2: Nochmal Mehrwert für Deine Leser

Was ist eine weitere wichtige Frage, die Deinem Leser auf den Lippen brennt? Was ist ein toller Tipp? Wie kannst Du weiteren Mehrwert schaffen?

Übung:

Mache Dir jetzt ein paar Notizen und skizziere Deine ersten beiden Emails (erst einmal auf Papier... also kein Stress mit der Technik ;-))

Nun kommt der Große Moment!

Wir laden den Kunden zu Deinem Webinar oder Salesletter ein

Die beiden Elemente einer Email:

- **Betreffzeile:** Diese hat nur eine einzige Aufgabe: Den Leser dazu zu bringen, die Email zu öffnen.

Erstklassige Trigger: Neugierde, Kontroverses, Sonderzeichen
(▶ ◆ ¥#\$@!)

- **Email-Text:** Diese muss zumindest grob an die Betreffzeile anschließen (wenn der Leser merkt, dass die Betreffzeile nichts mit der Mail zu tun hat, dann verärgert es ihn). Die Aufgabe des Textes: Der Leser soll eine ganz bestimmte Handlung ausführen. Nämlich Deinen Link klicken!

Erstklassige Trigger: Ebenfalls Neugierde, Mehrwert, zeitliche Begrenzungen, mengenmäßige Begrenzungen, Exklusivität, Vorteile

Für den Text der Einladung nutzen wir mächtige psychologische Trigger:

- Vorteil
- Logik
- Angst

...und zwar am besten tatsächlich in dieser Reihenfolge:

- **Vorteil:** *„Ich habe ein spezielles Online-Training nur für meine Leser. Dort verrate ich ganz besondere Tipps und Tricks zum Thema..., wie zum Beispiel (es muss etwas sein, das Deine Zielgruppe unbedingt wissen will)...“*
- **Logik:** *„Du hast Dir meinen Report (LeadMagnet) über... heruntergeladen. Dies hier wird Dich also ganz besonders interessieren.“*
- **Angst:** *„Aber Achtung: Da es nur speziell für meine Leser ist, werde ich das nicht lange online lassen. Nutze die Chance also und melde Dich jetzt gleich an, solange es noch geht.“*

Betreff: Dafür werden die mich hassen

Vorteil

Logik

Angst

Die anderen Marketer werden mich vielleicht dafür hassen, dass ich so offen auspacke... aber was soll's... :-)

Hi %Subscriber:CustomFieldFirstName%,

geschafft, fertig, der Inhalt steht - sollen sie mich dafür hassen

Dieses Online-Training wird wirklich genial. Ich habe so viele tolle *Insider-Tricks* reingepackt.

Folgende Themen habe ich vorgesehen:

- **wie die echten Chancen in diesem Jahr wirklich verborgen sind**
- wo die Gefahren lauern, die Dir nur Dein Erspartes wegfressen
- **welche gefährlichen Fallstricke Du unbedingt vermeiden musst**
- wie Du in drei Minuten total easy Deinen perfekten Kunden findest
- **und ich zeige Dir das auch alles**

Und dazu: **Wie Du Dir in drei einfachen Schritten ein erfolgreiches Business im Internet aufbaust**

Das Beste: Du bekommst das Ticket von mir geschenkt

Du interessierst Dich für das Thema Onlinemarketing. Da ist es nur logisch, dass diese Informationen Dir einen großen Schritt weiterhelfen werden.

Also, **hüpf gleich rüber zur Anmeldung und sei mit dabei**, wenn ich auspacke

Wir sehen uns gleich auf der Anmeldeseite :-)

Bis gleich

Eric

P.S.: Bitte sichere Dir Deinen Platz schnell. Da dieses Training speziell nur für meine Leser ist, werde ich es nicht sehr lange online lassen.

Gehe also am besten gleich sicher, dass Du das hier nicht verpasst.

Melde Dich jetzt hier an (Klick)

Mindestens drei Verlinkungen in jeder Email

Der Leser ist träge - mache es ihm so einfach wie möglich

Nutze die Macht des Post Scriptums!

Das **P.S.:** ist das, was gleich nach Überschrift und Anrede am meisten gelesen wird. Nutze dieses Wissen!

P.S.: Ich bereite sogar eine kleine **Überraschung** für alle Teilnehmer vor. Das wird wirklich genial... ich freue mich darauf.

[**Melde Dich jetzt hier an**](#) (Klick)

P.S.: Schau Dir das an. Es ist ein Screenshot, den ich aus Google-News gemacht habe [Screenshot]

All diese Typen, die bisher Traffic umsonst bekamen, sind jetzt verloren.

Das ist eine unglaubliche große Möglichkeit für alle, die wissen, wie man erfolgreiche Ads schaltet.

[Hier ist ein Tutorial](#), wie Du genau das tust. Du kannst es Dir direkt hier ansehen und hast so einen echten Vorsprung.

Du kannst Dich ► [hier ohne Kosten eintragen](#). **Es geht auf's Haus :-)**

Schreibe oder skizziere jetzt Deine Einladungs-Email

10 Minuten - Vorlage kommt gleich wieder

Die anderen Marketer werden mich vielleicht dafür hassen, dass ich so offen auspacke... aber was soll's... :-)

Hi %Subscriber:CustomFieldFirstName%,

geschafft, fertig, der Inhalt steht - sollen sie mich dafür hassen

[Dieses Online-Training wird wirklich genial](#). Ich habe so viele tolle *Insider-Tricks* reingepackt.

Folgende Themen habe ich vorgesehen:

- **wie die echten Chancen in diesem Jahr wirklich verborgen sind**
- wo die Gefahren lauern, die Dir nur Dein Ersparnes wegfressen
- **welche gefährlichen Fallstricke Du unbedingt vermeiden musst**
- wie Du in drei Minuten total easy Deinen perfekten Kunden findest
- **und ich zeige Dir das auch alles**

Und dazu: **Wie Du Dir in drei einfachen Schritten ein erfolgreiches Business im Internet aufbaust**

Das Beste: Du bekommst das Ticket von mir geschenkt

Du interessierst Dich für das Thema Onlinemarketing. Da ist es nur logisch, dass diese Informationen Dir einen großen Schritt weiterhelfen werden.

Also, [hüpf gleich rüber zur Anmeldung und sei mit dabei](#), wenn ich auspacke

Wir sehen uns gleich auf der Anmeldeseite :-)

Bis gleich

Eric

P.S.: Bitte sichere Dir Deinen Platz schnell. Da dieses Training speziell nur für meine Leser ist, werde ich es nicht sehr lange online lassen. Gehe also am besten gleich sicher, dass Du das hier nicht verpasst.

[Melde Dich jetzt hier an](#) (Klick)

Betreffzeile: Diese hat nur eine einzige Aufgabe: Den Leser dazu zu bringen, die Email zu öffnen.

Erstklassige Trigger: Neugierde, Kontroverses, Sonderzeichen
(▶ ◆ ¥#\$@!)

Achte auf SPAM-Wörter wie:

kostenlos

gratis

Million

Reichtum

Lotto

Bitcoin

Nutze hier alternative Worte, lasse einen Buchstaben weg (kostenls) oder setze z.B. einen Punkt ein (koste.nlos) :-)

Klick-Tipp-Ampel nutzen

Vorteil

Logik

Angst

Gute Arbeit!

Du hast nun Deine erste Email mit
tiefenpsychologischen Triggern verfasst

**Nun kommt Dein Kunde
in Dein Webinar**

... oder doch nicht???

Du wirst auch mit der besten Email niemals jeden interessierten Kunden gleich erwischen.

Es gibt tausend Gründe, warum er sich nicht anmeldet. Das muss also nicht zwingend Desinteresse sein. Er kann auch im Urlaub sein. Sein Postfach ist einfach zu voll, Dein Email-Betreff hat ihn nicht interessiert (und er hat die Email daher gar nicht gelesen) oder er hat schlicht **JETZT GERADE keinen Nerv dafür.**

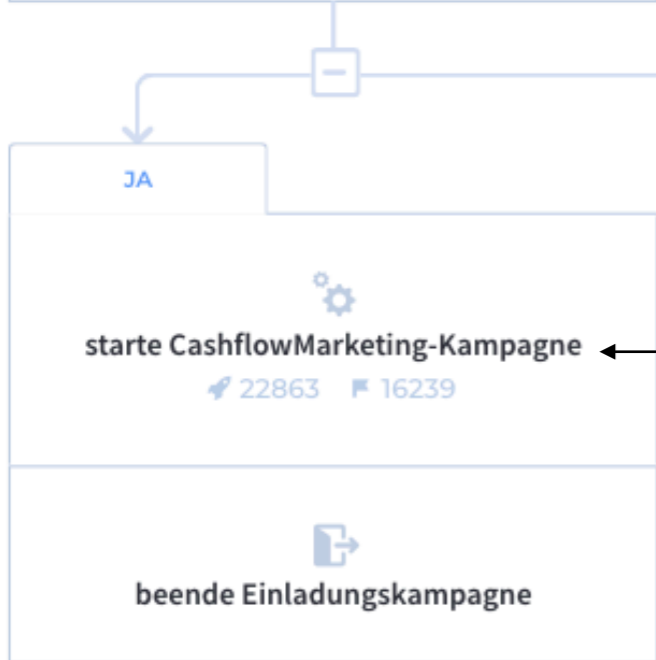
**Wir müssen diejenigen,
die jetzt auf Deine Email
nicht reagieren also
erinnern.**



Einladungs-Email

Wartefunktion

Abfrage (angemeldet?)



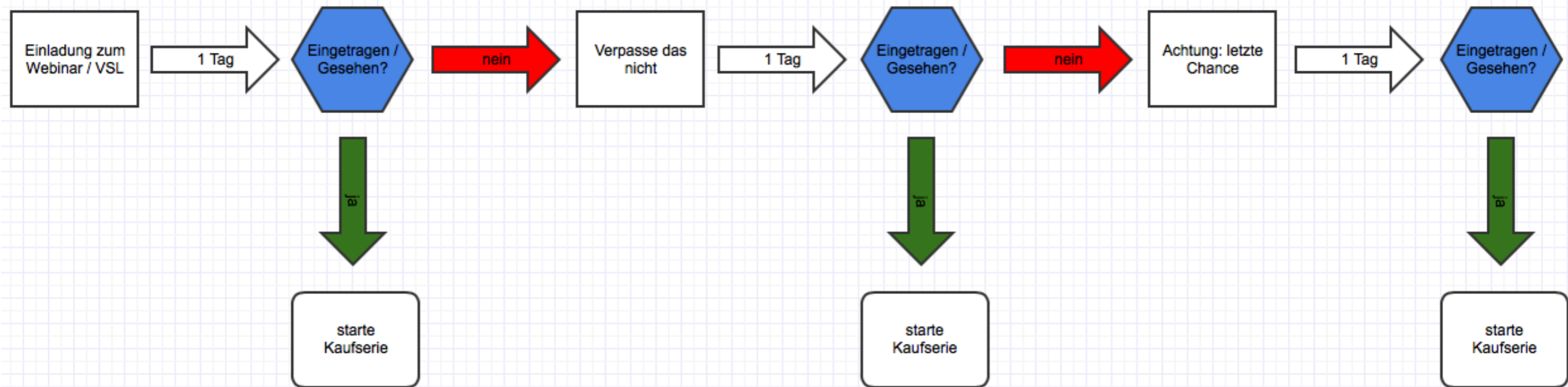
**Einladungen stoppen,
wenn angemeldet**



Erinnerungs-Email 1

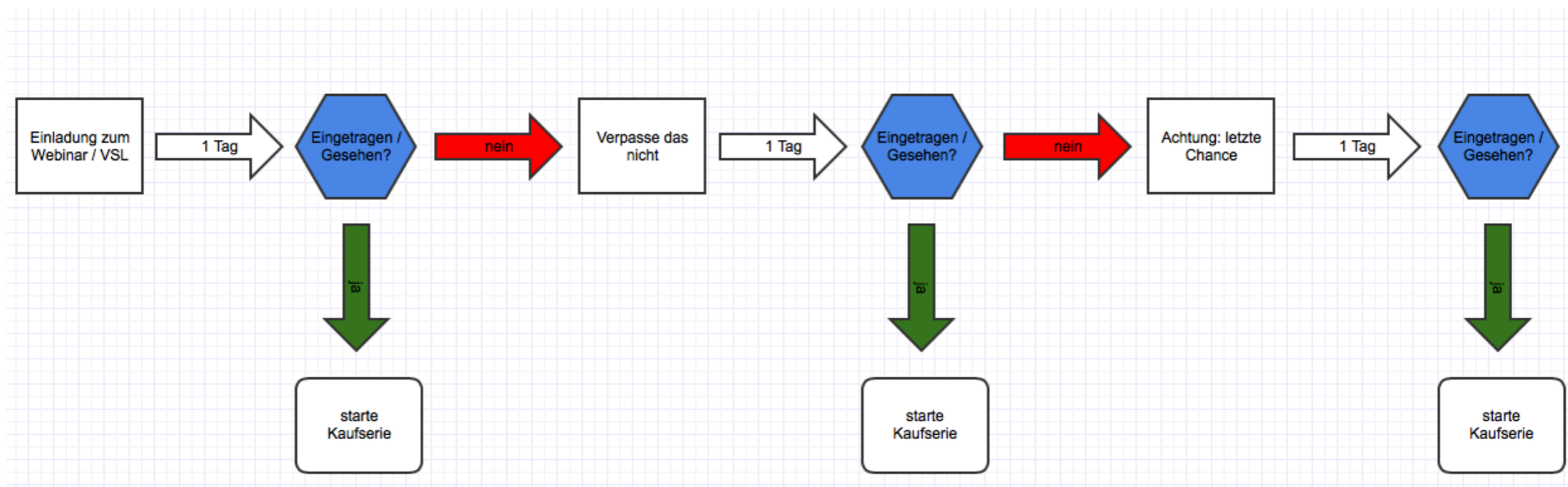
**Was nun kommt ist sehr
einfach:**

Wir kopieren unsere Email und verändern lediglich den Betreff - so bauen wir uns eine Einladungs-Serie:

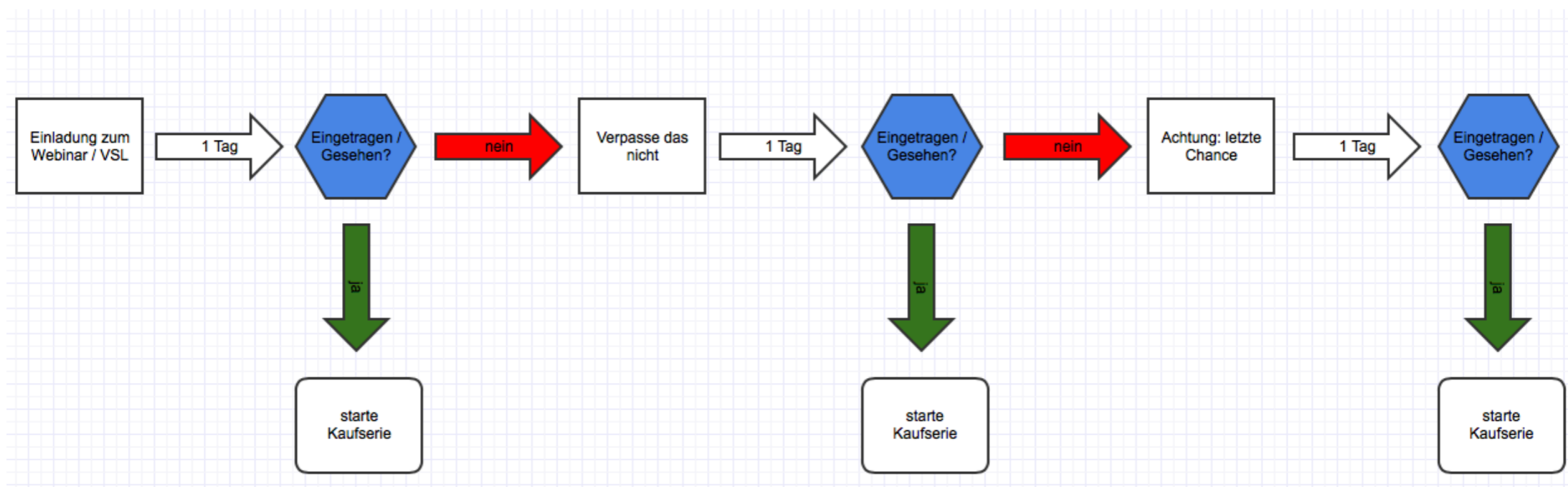


**Wir ändern nun nur den
Betreff ab... wenn Du magst,
kannst Du natürlich auch die
Email noch verändern ;-)**

Ich mache meist drei Einladungen - wer dann nicht reagiert hat, für den beende ich den Funnel (Du wirst später weitere Funnels haben, die Dein Kunden anschließend durchlaufen kann - Du solltest Deine Kunden aber niemals zu lange mit dem gleichen Thema „nerven“)



**Nimm Dir jetzt ein paar Minuten,
um Dir ein paar Betreffzeilen
und eventuelle Abwandlungen
Deiner Email zu notieren.**



Countdown-Funnel

**Der Interessent hat sich
nun also für Dein Webinar
angemeldet...**

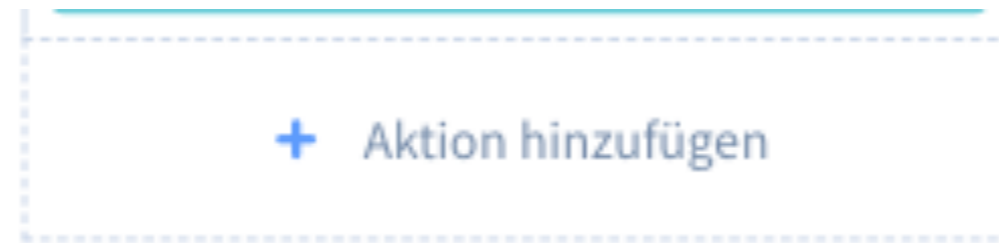
**... doch sehr wahrscheinlich
hat nur ein gewisser
Prozentsatz gekauft**

So kann dann nach einiger Zeit das Ergebnis aussehen:

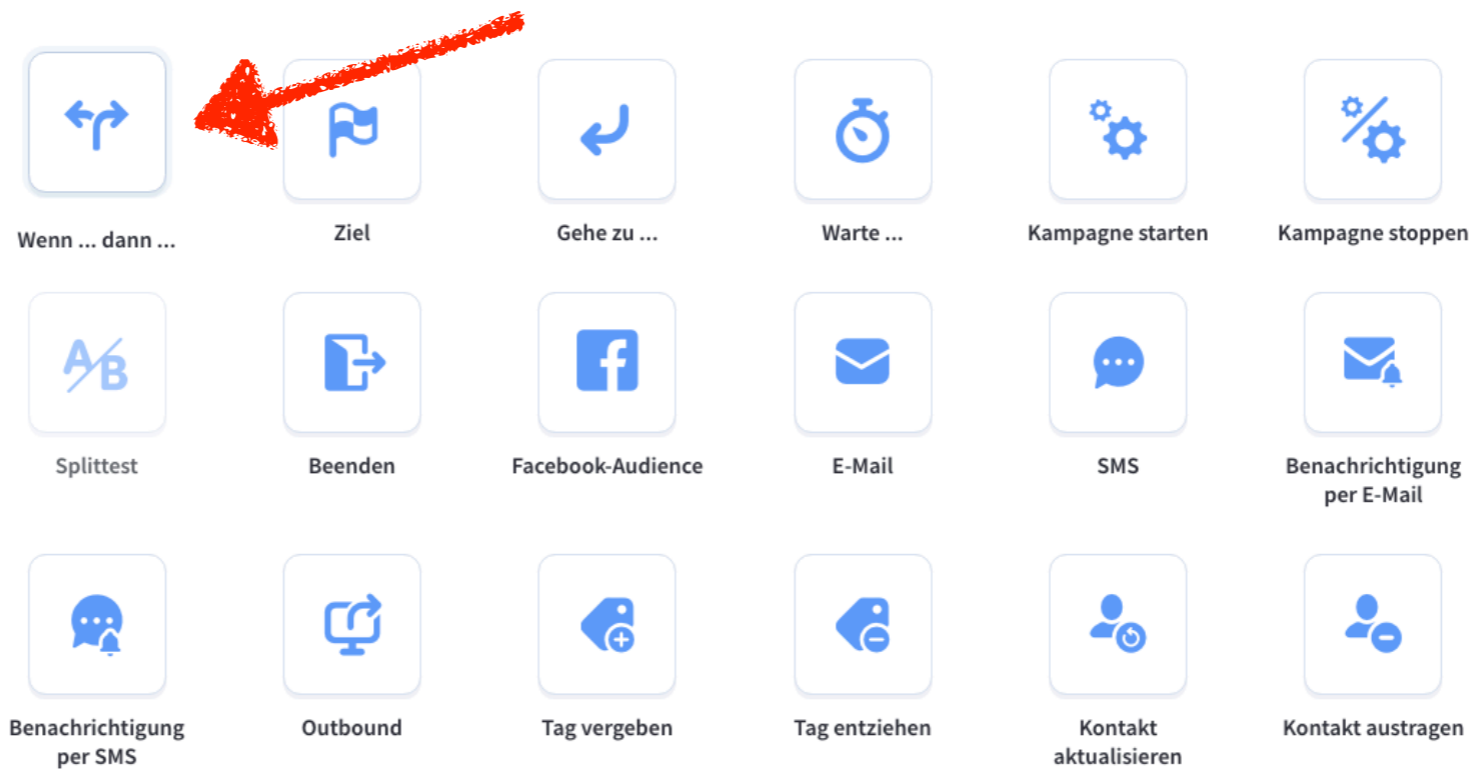
2865382	KMT Kunde	549 (→0)	549 (→0)	549 (→0)
2869977	KMT Webinar angemeldet	6407 (↑32)	6441 (↑34)	6467 (↑26)
2869996	KMT Webinar teilgenommen	3805 (↑10)	3813 (↑8)	3825 (↑12)

z.B. in Klick-Tipp

1.

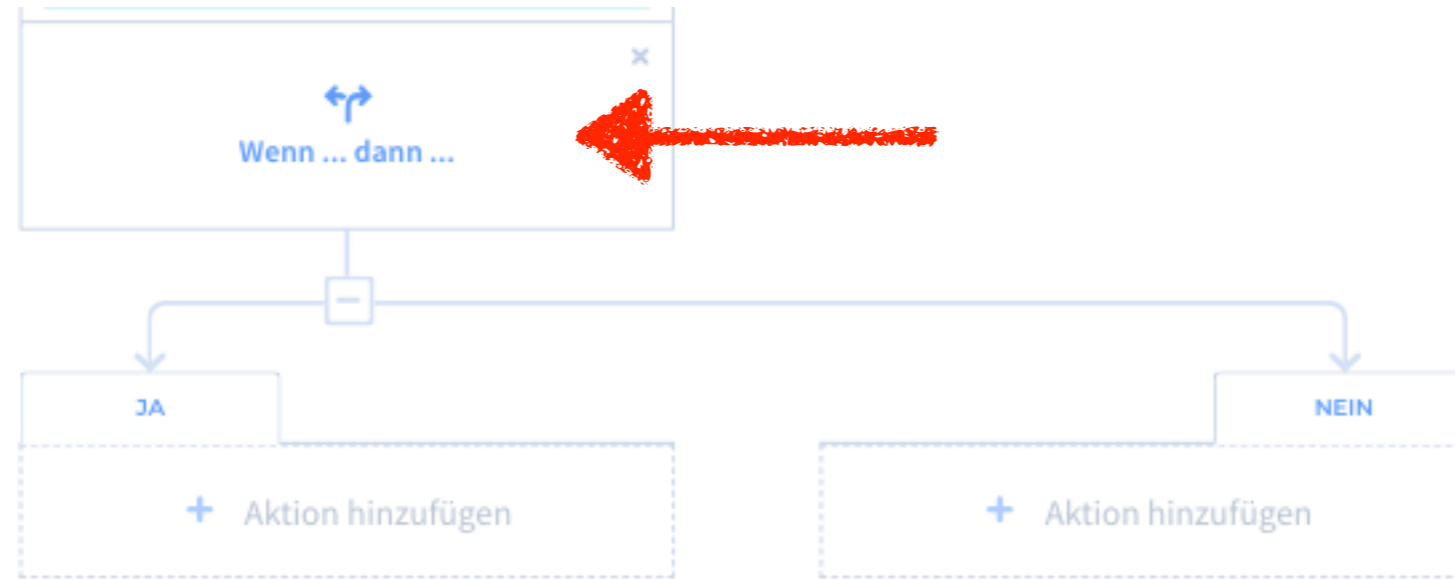


2.



Klicken Sie auf das Icon, um eine Aktion einzufügen. Halten Sie dabei die Umschalttaste gedrückt, um direkt in den Bearbeiten-Dialog zu gelangen.

3.



Wenn ... dann ... bearbeiten



4.

Diese Kampagne enthält eine leere Startbedingung. Sie kann daher nur von anderen Kampagnen gestartet werden.

Name
hat gekauft?

Farbe
 v

Bedingungen für den Kontakt

Was möchten Sie prüfen? v

Was möchten Sie prüfen? v

Kontakt-Status

Tagging

Kampagne

Newsletter / Follow-ups

E-Mails (Marketing-Cockpit)

SMS (Marketing-Cockpit)

Sp Smart Links

Tagging-Pixel

Conversion-Pixel

Outbound

Anmeldeformular

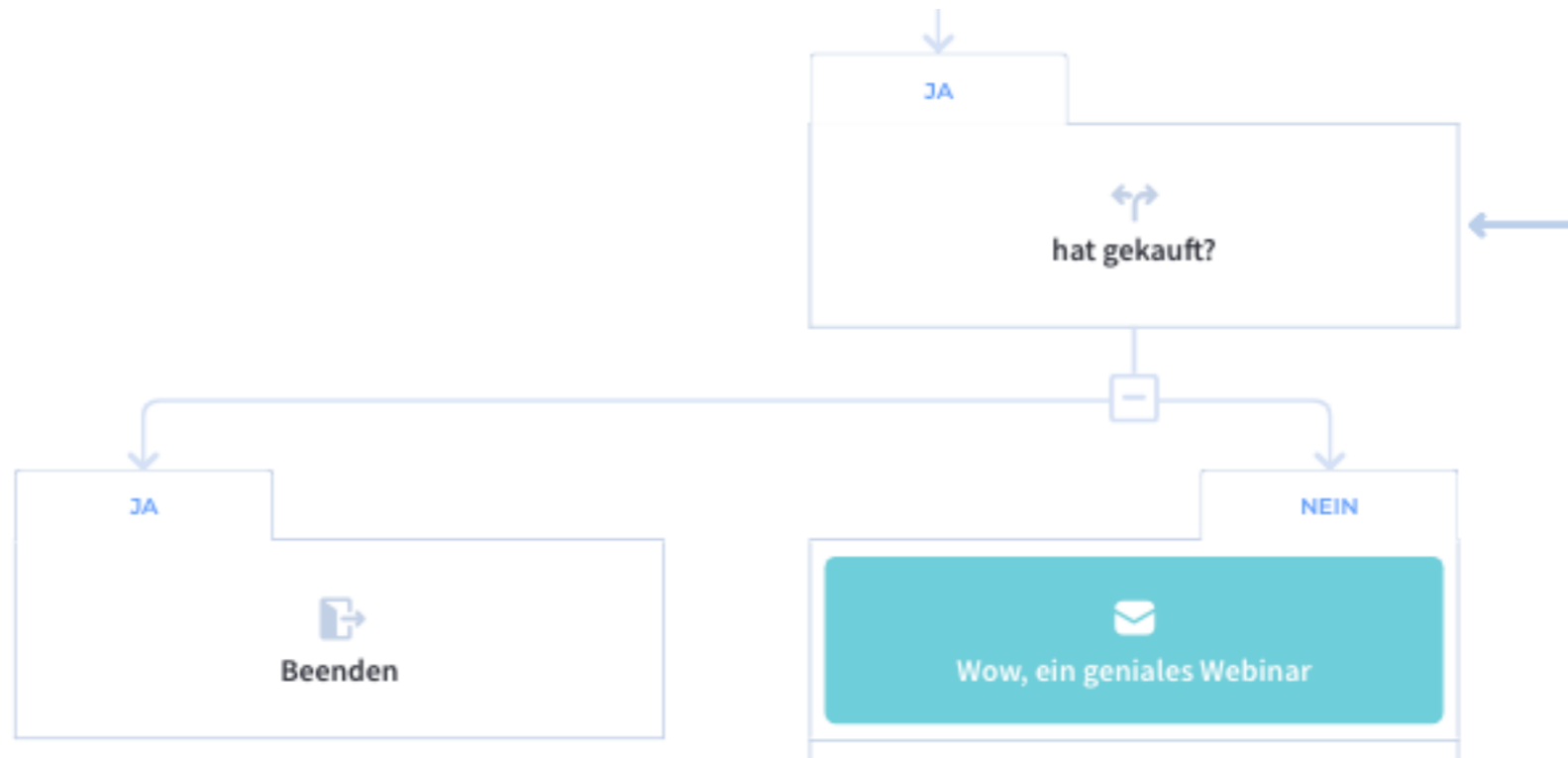
Facebook Button

+ Bedingung hinzufügen

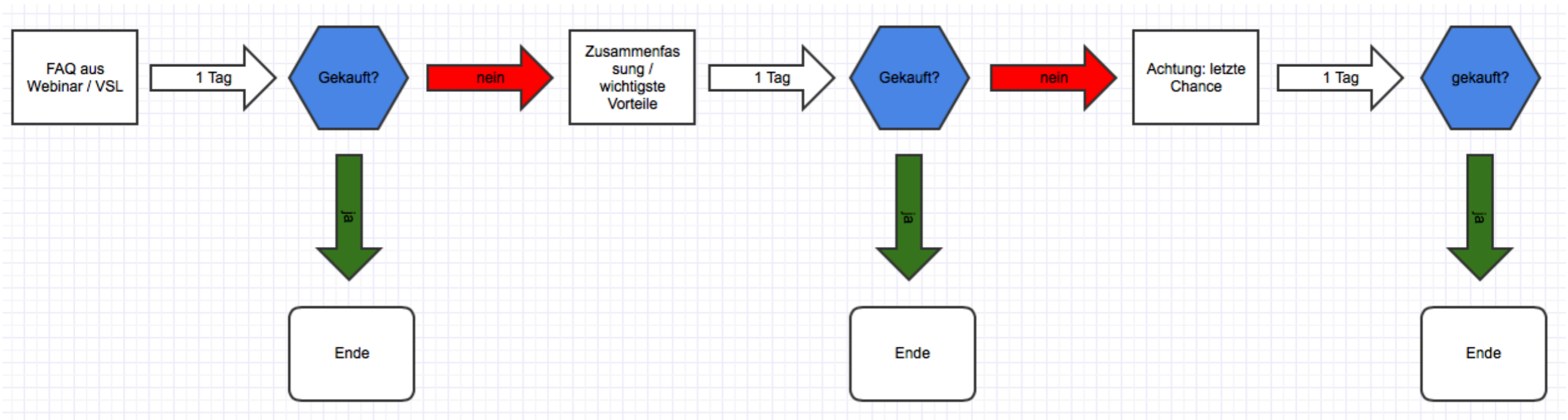
+ Segment hinzufügen

Das Ergebnis:

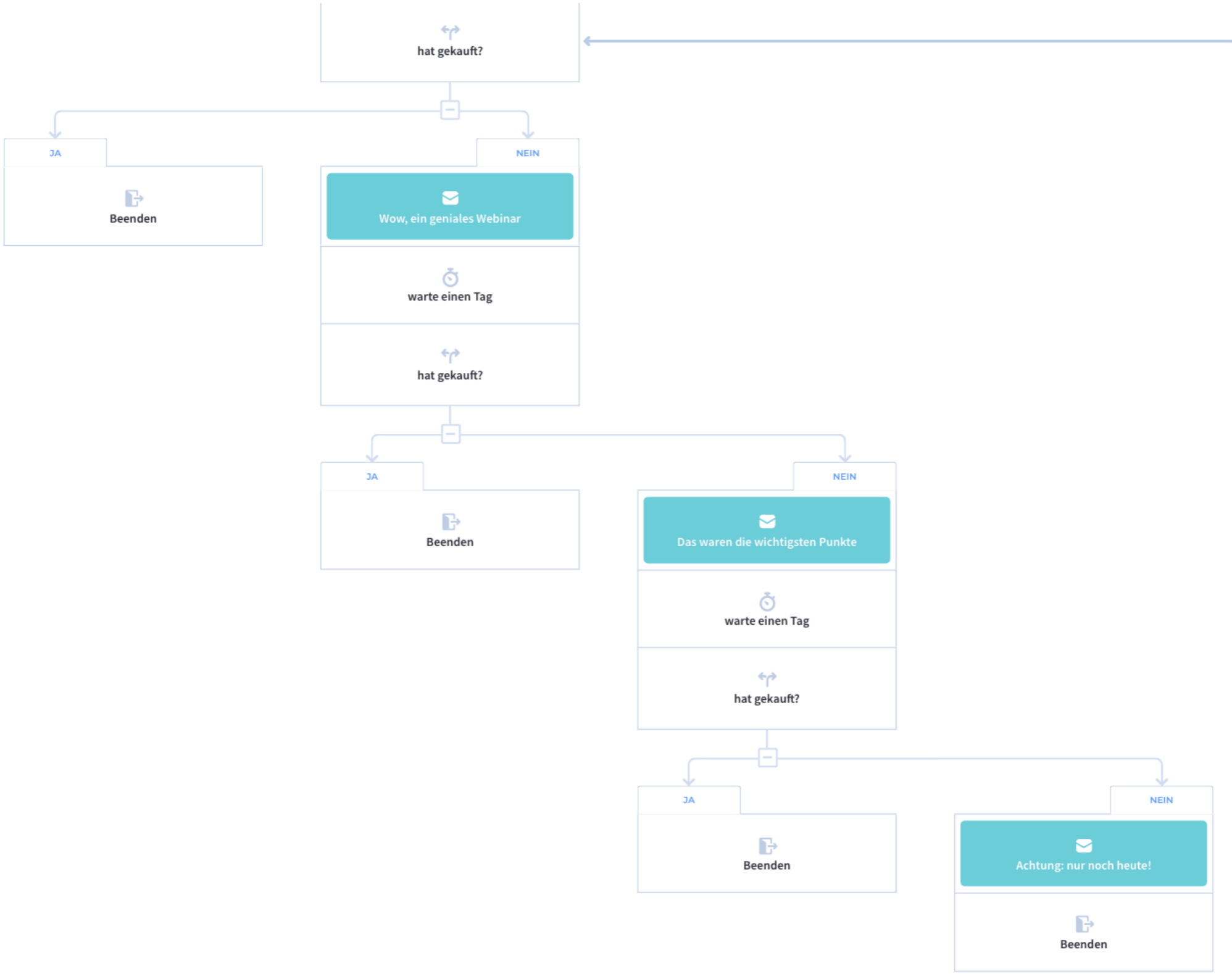
6.



So bauen wir uns eine Countdown-Email-Serie:



Die sieht so in Klick-Tipp aus:



Email-Beispiel gefällig?

%Subscriber:CustomFieldFirstName% sieht aus, als hättest Du mein Webinar zum Thema Facebook-Ads gesehen.. doch Du hast mein Angebot noch nicht angenommen.

Vorteil

Naja, wenn Du nur ein bisschen so wie ich bist, dann wolltest Du nicht warten, bis dieses Webinar endlich vorbei ist... :-)

Wie auch immer... wir kriegen das.

[Ich habe Dir hier eine Seite aufgesetzt, wo ich alles nochmal schnell zusammenfasse, was Du bekommst.](#)

Logik

[Deswegen wirst Du diesen Kurs unbedingt wollen:](#)

- **Die meisten Trainings geben Dir Ideen und wünschen Dir dann viel Glück. In meinem Training zeige ich Dir wirklich alles und verrate Dir auch, was nicht funktioniert.**
- Du kannst mir ernsthaft dabei zusehen, wie ich eine Kampagne von Null an erstelle.
- **Der Kurs veraltet nicht, denn mein Team und ich sorgen dafür, dass er immer auf dem aktuellen Stand ist.**
- Und nein, **Du musst nicht mit einem großen Budget beginnen**... Tatsache ist, dass Du das nicht einmal tun solltest (selbst, wenn Du Unsummen an Geld auf dem Konto hast).

[Hier findest Du alle notwendigen Informationen.](#)

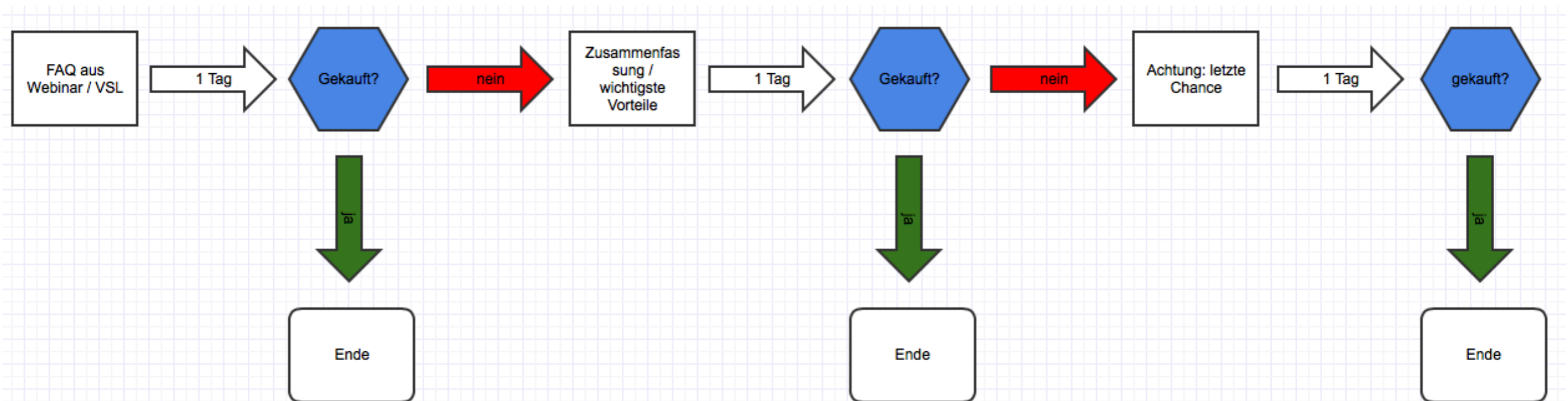
Dein „Dein-Erfolg-ist-zum-Greifen-nah“ Eric

Angst

P.S.: Ich hab vergessen zu erwähnen, dass dieses Einführungsangebot **nur für 5 Tage gültig ist.**

Selbst, wenn Du erst später Ads schalten möchtest: Wenn Du dieses Schnäppchen schlagen willst, dann [musst Du jetzt hier zugreifen und hast den Kurs dann, wenn Du ihn brauchst.](#)

Für die kommenden beiden Abfragen kannst Du die Email einfach wieder kopieren und nur ein wenig anpassen - verändere aber unbedingt den Betreff dabei:



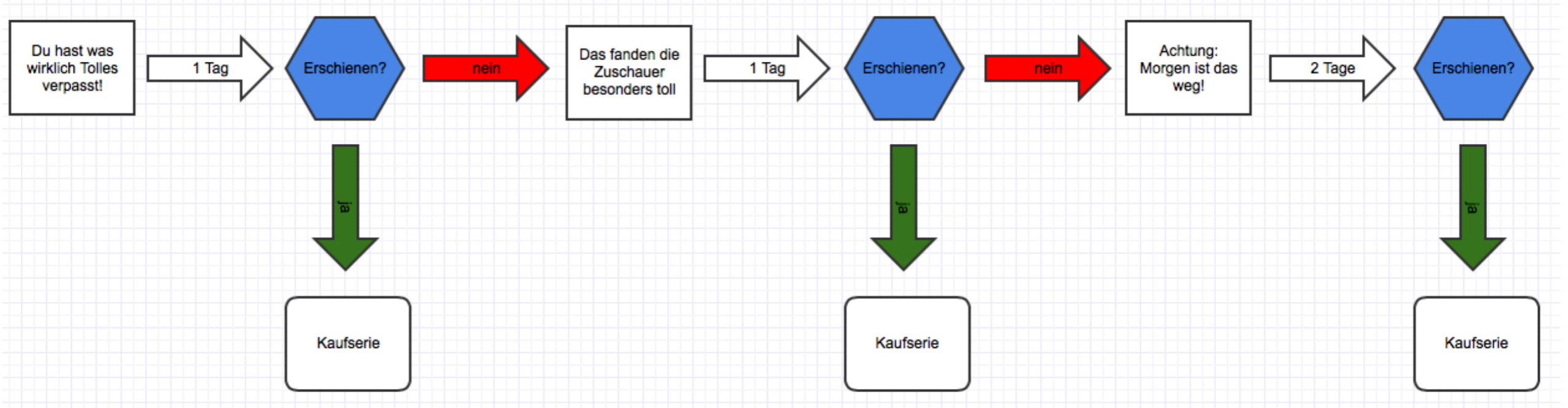
Notiere Dir jetzt ein paar Text-Alternativen und Betreffzeilen für Deine Erinnerungsserie.

Noch aufnahmefähig?

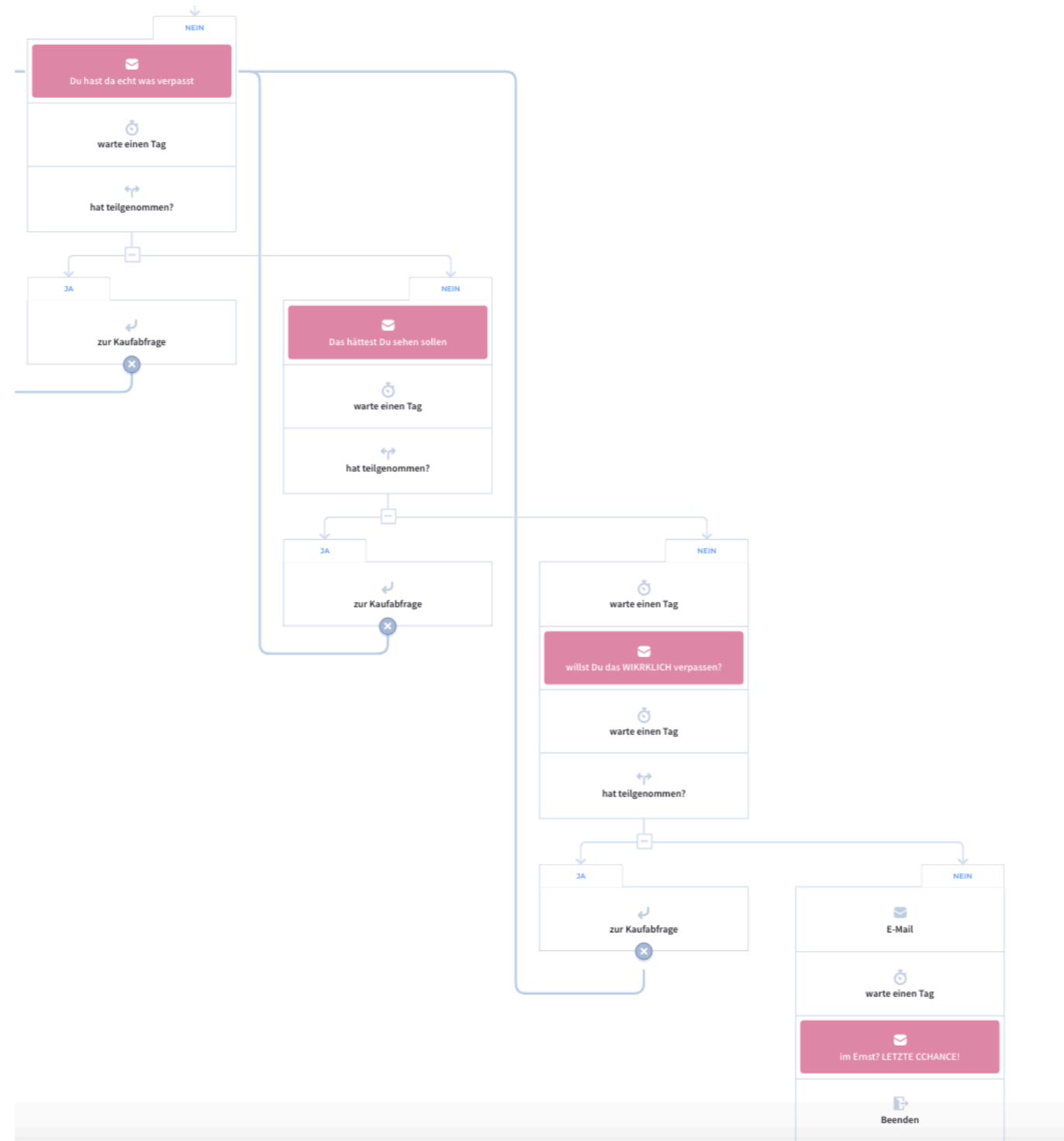
**Etwas, was fast jeder
vergisst:**

**Der Interessent hat sich
eingetragen... aber ist er denn auch
zum Webinar erschienen?**

**Diejenigen, die sich angemeldet haben,
doch nicht erschienen sind, bekommen
eine ganz besondere Email-Serie...**



Oder in Klick-Tipp:



**Das mache ich gerne auch
viermal, denn der
Interessent hat durch seine
Anmeldung ja Interesse am
Thema gezeigt.**

**Auch hier wieder ein
Beispiel:**

Betreff hier:

► oops, da lief wohl etwas schief ;-)

Vorteil

Logik + Angst

Hey %Subscriber:CustomFieldFirstName%,

Du hattest Dich für mein [neues Online-Training](#) angemeldet.

Anscheinend kam Dir aber etwas dazwischen. Wir haben Dich vermisst :-)

Das Online-Training war echt genial. Schau mal, wir sind das hier durchgegangen:

Die Teilnehmer waren absolut begeistert (Du weißt ja, dass ich in meinen Trainings echt eine wahnsinnige Menge an wertvollen Infos raushaue).

Ich habe den gesamten Prozess Schritt für Schritt gezeigt und erklärt.

Klar, bei dem Namen des Trainings:

Maximaler Marketing-Erfolg

"Wie Du in 6 einfachen Schritten Dein Einkommen verzehnfachst"

Die Gute Nachricht:

[Du kannst Dich hier noch einmal anmelden \(Klick\)](#)

Hier ist, was ich Dir in diesem neuen Training zeigen werde:

1. **Wo Du sehr einfach Traffic herbekommst**
2. Wie genau Du Deine optimalen Kunden anziehst
3. **Wie die perfekte Facebook-Werbung aussieht**
4. Wie Du genial einfach eine extrem starke Landingpage erstellst
5. **Wie der perfekte Verkaufsprozess aussieht**
6. Was genau die "unwiderstehliche Intrige" ist und wie sie funktioniert

[Die Anmeldung kostet Dich natürlich nichts. Sichere Dir Deinen Platz also am besten gleich hier.](#)

Ich freue mich, wenn wir uns gleich im Online-Training sehen.

Dein Eric

P.S.: Im Online-Seminar halte ich eine **unglaubliche Überraschung** für alle Teilnehmer bereit. Ich will nicht zuviel verraten - nur soviel: **So etwas hast Du garantiert noch nicht erlebt** ;-)
[Sichere Dir hier Deinen Platz, bevor wieder alles ausgebucht ist.](#)

Variationen für Betreffzeilen:

Meine Betreffzeilen zum Beispiel:

▶ *oops, da lief wohl etwas schief ;-)*

⇒ *Ernsthaft: Lass Dir das nicht entgehen*

morgen ist das weg [NAME]

das ist die allerletzte Möglichkeit

Variationsmöglichkeiten

Variationen

**Hier nur ein paar Ideen, die wir bei
CashflowMarketing einsetzen:**

- **Zusätzliches Retargeting auf Facebook und anderen Plattformen in jeder der drei Stufen des Funnels**
- **Einsatz von SMS-Marketing in allen drei Stufen**
- **Verschiedene (Video-)Landingpages für die Email-Serien**

Variationen

**Deiner Phantasie sind hier
fast keine Grenzen gesetzt**

**Du hast nun einen enorm
schlagkräftigen Funnel.**

**So etwas haben die meisten Profis
selbst im Onlinemarketing nicht im
Einsatz.**

**Jetzt fehlt nur noch eine wichtige
Zutat:**

DU!

**Fülle die Inhalte Deines
Workshops mit Leben.**

**Setze es um und ich
verspreche Dir:**

**Was dann passiert, wird
Dich von den Socken
hauen - und das ist jetzt
nicht nur ein Marketer-
Spruch 🤔**

Und denke auch daran:

Ein Funnel ist lebendig. Er ist niemals fertig. Du kannst ständig optimieren und schrauben... so, dass er immer noch besser wird.

Mein Geschenk:

- Komplettes-Funnel-Video
- Unsere original-Email-Vorlagen

Download unter:

<https://cashflowmarketing.de/funnel-workshop>

Exklusives Angebot für *max 5 Teilnehmer*:

1. Erstellung von 2 Landingpages zum Einsammeln von Leads
2. Erstellung „Danke-Seite“, auf Wunsch mit 1. Sale
3. Erstellung eines kompletten 3D-Email-Funnels (mindestens 12 Emails)
4. Technische Anbindung an Webinaranbieter (oder Video-Sales-Seite)
5. Kurs „1 Mio-€-Webinar“
6. Kurs „1 Mio-€-VSL“
7. Saubere technische Übergabe aller Tags in den verschiedenen Systemen (Email, Kauf-Anbieter, Webinarsystem) zum verhaltensbasierten Auslösen

12.997€ netto (50% Anzahlung, 50% nach Fertigstellung)

BONUS

Cashflow Funnel - der Video-Kurs

(damit kannst Du jederzeit selbst ändern und optimieren)

CASHFLOWFUNNEL

In diesem Online-Trainingskurs lernst du...

- ✓ Automatisiere und optimiere Dein Marketing
- ✓ Dauerhaft extrem hohe Einnahmen durch Deinen eigenen Funnel
- ✓ Schaffe Dir einen dauerhaften Einkommensstrom
- ✓ Verkaufe selbst hochpreisige Produkte problemlos
- ✓ Baue Dir automatisch Expertenstatus auf
- ✓ Löse Kaufsog mit psychologischen Triggern aus
- ✓ Mache sogar tollen Umsatz mit denen, die erst nicht kaufen

Preis:

1.997€

Level:

Anfänger & Fortgeschrittene



JETZT BESTELLEN